



TGS - TURISMO GIOVANILE SOCIALE

- PROPOSTA CULTURALE -

La mission

Il TGS promuove il turismo in forma associativa per integrare e potenziare la formazione dei giovani ispirandosi al progetto educativo di Don Bosco.

Identità culturale

1. Il TGS riconosce nel turismo valori fondamentali di formazione della persona, che intende declinare sulla base di scelte irrinunciabili e qualificanti:
 - *i giovani*
 - *il sistema preventivo di Don Bosco*
 - *il gruppo*
 - *il volontariato*
2. Dal punto di vista antropologico, il TGS si identifica in un turismo che:
 - aiuta a superare la solitudine
 - favorisce il piacere dello stare insieme e l'elaborazione di interessi e di un linguaggio comune
 - rifiuta la massificazione culturale
 - rilancia il protagonismo e l'assunzione di responsabilità
 - favorisce il confronto ideologico, il dialogo, la reciproca conoscenza, l'unità e la solidarietà fra gli uomini
 - è fonte di riavvicinamento e di ottimizzazione degli affetti familiari
3. Sotto il profilo tecnico, il TGS promuove sia il turismo attivo, sia il turismo ricettivo, abbracciandone soprattutto le valenze sostenibili.
 - 3.1. Il turismo attivo ha come strumento il viaggio formativo, che si qualifica come:
 - esperienza di vita vissuta con più intensità acquisizione ed ampliamento di conoscenze
 - esperienza di gruppo ma anche di crescita personale
 - esperienza non elitaria, ma essenziale anche nell'utilizzo dei servizi desiderio di verificare punti comuni e diversità tra popolazioni
 - superamento di barriere e pregiudizi
 - 3.2. Il turismo ricettivo, nell'ottica del TGS:
 - comporta l'esercizio dell'ospitalità e dell'accoglienza anche attraverso forme organizzate e di cooperazione
 - è fonte di nuova occupazione soprattutto per i giovani
 - implica la trasformazione e l'elevazione del livello sociale di vita
 - favorisce la riscoperta, la valorizzazione, la promozione, la conservazione e il recupero del patrimonio culturale ed ambientale del territorio in cui si vive e si opera
4. Il TGS si propone di mantenere un'aggiornata e approfondita conoscenza del fenomeno turistico. S'impone pertanto l'esigenza di conoscere l'organizzazione e la tecnica turistica e di conoscere ed applicare la legislazione europea, nazionale e regionale sul turismo
5. L'attenzione al sociale porta il TGS a collaborare con le istituzioni civili e religiose nazionali e locali per elaborare una politica turistica per giovani ed ispirare cristianamente i progetti.
6. L'articolazione in unità locali, reti regionali ed una rete nazionale consente di esprimere le potenzialità associative secondo sinergie di scala e di comunicazione, nell'ottica di partecipare a

sistemi turistici integrati, valorizzando la propria identità.

Destinatari

La proposta culturale del TGS si rivolge, oltre che ai soci ed al mondo salesiano, a tutti i giovani, soprattutto quelli più svantaggiati, alle loro famiglie ed alle istituzioni civili e religiose.

Attività

Ogni forma di attività è sorretta da una concreta lettura dell'ambiente in cui si vive e si opera e dalla volontà di stare insieme, di conoscere e di celebrare la festa. In base a ciò si indicano, quali attività pienamente rispondenti all'identità associativa:

- iniziative volte alla formazione ed all'aggiornamento di animatori del turismo e del tempo libero secondo lo stile salesiano
- l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di iniziative turistiche non elitarie, rivolte ai soci, ai giovani del MGS, alle istituzioni ed all'intera collettività
- la realizzazione di iniziative tese alla valorizzazione del territorio, sotto l'aspetto sia culturale sia ambientale
- l'organizzazione di soggiorni studio all'estero per l'apprendimento delle lingue
- la promozione di occasioni di interscambio culturale tra giovani di diverse nazioni
- la ricerca, la sperimentazione di nuove forme di turismo, soprattutto giovanile
- la realizzazione di iniziative per favorire l'incontro multietnico