



TGS Eurogroup
Turismo Giovanile Sociale
Via Marconi 22
31021 Mogliano Veneto TV, Italy

tel./fax: +39.041.5904717
e-mail: info@tgseurogroup.it
web site: www.tgseurogroup.it

CONCORSO DI IDEE PER IL MANIFESTO “SU E ZO PER I PONTI 2010”

BANDO DI CONCORSO PER LO STUDIO E LA REALIZZAZIONE DEL MANIFESTO UFFICIALE DELLA SU E ZO PER I PONTI DI VENEZIA 2010

1. OGGETTO DEL CONCORSO

Si indice un concorso di idee per lo studio e la realizzazione del Manifesto ufficiale della 32° edizione della “Su e Zo per i Ponti di Venezia”, in programma a Venezia domenica 18 aprile 2010.

2. OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il Comitato Promotore della Su e Zo per i Ponti di Venezia, con l'obiettivo di amplificare l'impatto promozionale e comunicativo legato allo sviluppo della manifestazione, e ritenendo la comunicazione una momento fondamentale della propria attività, promuove un concorso di idee per studio e la realizzazione del Manifesto 2010 che consenta di identificare la manifestazione in questione in modo completo e significativo.

3. SOGGETTI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita.

Chiunque può partecipare al concorso; a titolo esemplificativo, possono partecipare: professionisti e non, scolaresche, gruppi, etc.

La partecipazione può essere in forma singola o associata; nel secondo caso è necessario indicare il nome di un referente o capogruppo.

4. CARATTERISTICHE DEL MANIFESTO

Il manifesto dovrà avere caratteristiche di originalità e attinenza alla manifestazione.

Il manifesto dovrà in particolare trasmettere i seguenti messaggi:

- il messaggio di solidarietà, di amicizia e di aggregazione che sta alla base della marcia non competitiva fin dai suoi esordi;
- il legame della manifestazione con la Città di Venezia, anche attraverso la riproposizione di alcuni suoi aspetti o immagini ritenuti significativi e identificativi della città stessa;
- più in particolare, il legame della manifestazione con i ponti di Venezia, intesi non soltanto come elementi architettonici caratteristici e ricorrenti di questa città, ma anche come elementi simbolici che rappresentano l'unione tra persone, generazioni e culture diverse.

Il manifesto dovrà inoltre riferirsi espressamente ai destinatari della manifestazione: i "gruppi", nel senso ampio del termine e nelle sue più varie declinazioni (scolaresche, famiglie, oratori, gruppi parrocchiali, gruppi sportivi, associazioni, semplici gruppi di amici, comitive di turisti in visita alla città...).

Il manifesto dovrà includere i seguenti elementi di testo: “32° Su e Zo per i Ponti”, “Venezia, 18 aprile 2010”, nonché il tema della marcia, in fase di definizione (es.: “i giovani: un ponte tra i popoli”, tema dell'edizione 2009).

Ai candidati è data ampia libertà di scelta per quanto riguarda tecniche, modalità e strumenti di rappresentazione da utilizzare per la realizzazione del manifesto, ma dovrà comunque essere garantita la

sua corretta e fedele riproducibilità su supporto cartaceo (poster, volantini e altro materiale pubblicitario) ed eventualmente anche su tessuto (maglie e felpe).

5. ELABORATI RICHIESTI

I candidati ammessi alla partecipazione del presente concorso di idee dovranno presentare, entro la data del 9 ottobre 2009, i seguenti elaborati:

- una breve relazione descrittiva (massimo una cartella) relativa allo studio del manifesto che indichi la tecnica, le caratteristiche del manifesto e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- uno o più elaborati grafici del manifesto a colori in formato A3 o superiore;
- scheda informativa relativa al candidato, con indicazione di: nome, cognome, indirizzo, recapito telefonico ed email; indicazione del capogruppo nel caso partecipazione in forma associata, ed in particolare indicazione della scuola, della classe e del docente referente nel caso di scolarisca; breve curriculum professionale nel caso di professionisti;
- una presentazione su supporto magnetico (CD contenente: file di immagine in formato tif o jpg ad alta risoluzione, ed eventualmente anche in formato Photoshop, Illustrator o Indesign; file di testo in formato doc o rtf) che contenga gli elaborati di cui sopra.

6. SELEZIONE MANIFESTO VINCITORE

Il Comitato Promotore della Su e Zo per i Ponti valuterà la qualità dei progetti anche ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

Il Comitato si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso in cui nessuna proposta sia ritenuta soddisfacente.

Il manifesto selezionato e premiato sarà di proprietà di TGS Eurogroup e potrà essere utilizzato a discrezione dell'Associazione per le proprie attività istituzionali.

7. PREMIAZIONE

Al progetto primo classificato il Comitato Promotore della Su e Zo per i Ponti attribuirà un premio di € 500 (cinquecento euro), IVA esclusa, nonché una targa ufficiale della 32° edizione della Su e Zo per i Ponti.

Nel caso di scolarisca o gruppo o altro candidato in forma associata, il premio potrà essere corrisposto sotto forma di buono di pari importo per l'acquisto di materiale didattico o sportivo.

Il progetto vincitore sarà utilizzato nella campagna di comunicazione della Su e Zo per i Ponti 2010 e verrà inoltre data ampia pubblicità al nome del vincitore.

La premiazione ufficiale sarà fatta nel corso della stessa manifestazione, in programma domenica 18 aprile 2010 a Venezia.

8. NOTE TECNICHE DEL CONCORSO

I candidati devono fornire tutta la documentazione richiesta entro il 9 ottobre 2009 in una busta chiusa recapitata a mano o per posta (validità timbro postale) al seguente indirizzo:

TGS Eurogroup – Segreteria Su e Zo per i Ponti
c/o Collegio Salesiano Astori
via Marconi 22
31021 Mogliano V.to TV

Sulla busta dovrà essere indicato il nominativo del mittente nonché il seguente oggetto: "CONCORSO DI IDEE PER IL MANIFESTO SU E ZO PER I PONTI 2010"

Per ulteriori informazioni contattare la segreteria TGS Eurogroup all'indirizzo di cui sopra, oppure telefonicamente al n. 041.5904717 o ancora via email all'indirizzo suezo@tgseurogroup.it